Definición de Categorías
Premios La Vara
2024

Categoría Madre: Impresos (Prensa, Revistas, Afiches o Postales)

Premia las mejores ideas ejecutadas en periódicos, revistas e insertos sobre algún producto o servicio. Se reconocen ideas que generan impacto por su ingenio, su valor visual y redacción efectiva.

Sub-categorías:

1. *Comida y Bebidas*: Premia las mejores ideas relacionadas con la industria de alimentos y bebidas.

2. *Belleza / Productos de Limpieza / Cuidado Personal*: Reconoce ideas para productos de belleza, limpieza y cuidado personal.

3. *Productos Duraderos*: Reconoce las mejores ideas para productos duraderos como electrodomésticos, dispositivos electrónicos, etc.

4. *Automóviles*: Reconoce la creatividad en la industria automotriz.

5. *Retail*: Premia las ideas relacionadas con el sector minorista y de compras.

6. *Turismo*: Reconoce las ideas que promocionan destinos turísticos y servicios relacionados.

7. *Medios / Entretenimiento*: Premia la creatividad en la industria de medios y entretenimiento.

8. *Servicios de Consumo / Finanzas / Seguros*: Reconoce ideas relacionadas con servicios financieros, seguros y consumo.

9. *Responsabilidad Social / ONG's / Gobierno / Acciones sin Fines de Lucro*: Celebra las ideas impresas que promueven la responsabilidad social, ONG's, el gobierno y acciones sin fines de lucro.

10. *Mejor campaña de Impresos.*

Categoría Madre: Exteriores

Celebra la creatividad "out of home" (fuera del hogar), en espacios públicos, para comunicar un mensaje de marca y/o crear experiencias con la audiencia.

Sub-categorías:

1. *Comida y Bebidas*: Premia las mejores ideas relacionadas con la industria de alimentos y bebidas.

2. *Belleza / Productos de Limpieza / Cuidado Personal*: Reconoce ideas para productos de belleza, limpieza y cuidado personal.

3. *Productos Duraderos*: Reconoce las mejores ideas para productos duraderos como electrodomésticos, dispositivos electrónicos, etc.

4. *Automóviles*: Reconoce la creatividad en la industria automotriz.

5. *Retail*: Premia las ideas relacionadas con el sector minorista y de compras.

6. *Turismo*: Reconoce las ideas que promocionan destinos turísticos y servicios relacionados.

7. *Medios / Entretenimiento*: Premia la creatividad en la industria de medios y entretenimiento.

8. *Servicios de Consumo / Finanzas / Seguros*: Reconoce ideas relacionadas con servicios financieros, seguros y consumo.

9. *Responsabilidad Social / ONG's / Gobierno / Acciones sin Fines de Lucro*: Celebra las ideas impresas que promueven la responsabilidad social, ONG's, el gobierno y acciones sin fines de lucro.

10. *Mejor campaña de Exteriores.*

Categoría Madre: Experiencia de Marca y Activaciones

Reconoce ideas publicitarias y de promoción que involucran displays, construcciones especiales, publicidad en vivo, eventos, experiencias interactivas, y activaciones que enganchan al público.

Sub-categorías:

1. *Displays / POP:* Premia displays y puntos de compra en entornos físicos, ideas que vivan en los espacios públicos para comunicar un mensaje de la marca y/o crear una experiencia con la audiencia.

2. *Construcciones Especiales / Muebles POS*: Construcciones especiales celebra la creatividad OOH con construcciones especiales, fuera de lo común. Aquellas ideas que vivan en los espacios públicos y/o puntos de venta para comunicar un mensaje de la marca y/o crear una experiencia con la audiencia.

3. *Publicidad en Vivo y Eventos*: Celebra la creatividad para eventos o Live Ads -publicidad en forma de entrevista u otra actuación que no tiene un guión completo. Aquellas ideas que vivan en los espacios públicos para comunicar un mensaje de la marca y/o crear una experiencia con la audiencia.

4. *Experiencia en Vivo o Activaciones*: Premia experiencias en vivo y activaciones que involucran al público directamente, ideas que involucran a la audiencia y lo conectan a experiencias, activaciones, vivencias inmersivas, etc. Se premiarán aquellas ejecuciones que demuestren la participación del consumidor y cómo la ejecución ayudó a comunicar el mensaje de marca.

5. *Guerrilla Marketing y Stunts*: Celebra la creatividad en las ejecuciones de Guerrillas . Aquellas ideas que logran un gran impacto en el público con una inversión mínima mediante métodos no convencionales que, además, fomenten la relación entre la marca y su target.

6. *Patrocinios y Alianzas*: Premia creatividad y estrategias de promoción basadas en patrocinios y alianzas.

7. *Lanzamiento de Producto o Relanzamientos*: Celebra estrategias promocionales innovadoras diseñadas para lanzar nuevos productos o relanzar marcas existentes. Reconoce campañas que capturan la atención del público, generan expectativas y fomentan la relación entre la marca y su audiencia.

8. *Uso de Redes Sociales / Plataformas Digitales / Móvil*: Reconoce la creatividad en promoción a través de medios digitales y redes sociales.

9. Campañas Integradas de Promoción o Activación: Premia campañas que combinan estrategias de promoción y activación de manera efectiva. Aquella creatividad que nos pone en contacto directo con las ideas, celebra ideas que involucran a la audiencia y lo conectan a experiencias, activaciones, vivencias inmersivas, etc. Se premiarán aquellas campañas que demuestren la participación del consumidor y cómo la ejecución ayudó a comunicar el mensaje de marca.

Categoría: TV y Contenidos Videos

Reconoce la excelencia creativa en la producción de contenido audiovisual en movimiento, incluyendo anuncios para TV, cine, plataformas en línea y experiencias fuera del hogar.

Sub-categorías:

1. *Comida y Bebidas*: Premia las mejores ideas relacionadas con la industria de alimentos y bebidas.

2. *Belleza / Productos de Limpieza / Cuidado Personal*: Reconoce ideas para productos de belleza, limpieza y cuidado personal.

3. *Productos Duraderos*: Reconoce las mejores ideas para productos duraderos como electrodomésticos, dispositivos electrónicos, etc.

4. *Automóviles*: Reconoce la creatividad en la industria automotriz.

5. *Retail*: Premia las ideas relacionadas con el sector minorista y de compras.

6. *Turismo*: Reconoce las ideas que promocionan destinos turísticos y servicios relacionados.

7. *Medios / Entretenimiento*: Premia la creatividad en la industria de medios y entretenimiento.

8. *Servicios de Consumo / Finanzas / Seguros*: Reconoce ideas relacionadas con servicios financieros, seguros y consumo.

9. *Responsabilidad Social / ONG's / Gobierno / Acciones sin Fines de Lucro*: Celebra las ideas impresas que promueven la responsabilidad social, ONG's, el gobierno y acciones sin fines de lucro.

10. *Mejor campaña de TV y Contenidos de Videos*

Categoría Madre: Radio y Plataformas de Audio

Celebra la creatividad sonora en medios convencionales y digitales, incluyendo jingles, arreglos y efectos especiales. Se premia la estrategia y campañas exitosas en radio y plataformas de audio.

Sub-categorías:

1. *Jingle*: Reconoce la excelencia en la creación de jingles, que son composiciones musicales cortas y pegajosas utilizadas en anuncios de radio y plataformas de audio para identificar y promover una marca o producto de manera memorable.

2. *Arreglos y Efectos Especiales*: Premia la habilidad en la creación de arreglos musicales y efectos especiales que realzan la calidad y el impacto de los anuncios de radio y plataformas de audio, añadiendo elementos auditivos únicos y memorables.

3. *Campaña de Radio o Plataformas de Audio*: Celebra la campaña en su conjunto, reconociendo la excelencia en la ejecución global de una serie de anuncios de radio o plataformas de audio que trabajan de manera cohesiva para comunicar un mensaje de marca o promocionar un producto o servicio de manera efectiva.

4. *Comida y Bebidas*: Premia las mejores ideas relacionadas con la industria de alimentos y bebidas.

5. *Belleza / Productos de Limpieza / Cuidado Personal*: Reconoce ideas para productos de belleza, limpieza y cuidado personal.

6. *Productos Duraderos*: Reconoce las mejores ideas para productos duraderos como electrodomésticos, dispositivos electrónicos, etc.

7. *Automóviles*: Reconoce la creatividad en la industria automotriz.

8. *Retail*: Premia las ideas relacionadas con el sector minorista y de compras.

9. *Turismo*: Reconoce las ideas que promocionan destinos turísticos y servicios relacionados.

10. *Medios / Entretenimiento*: Premia la creatividad en la industria de medios y entretenimiento.

11. *Servicios de Consumo / Finanzas / Seguros*: Reconoce ideas relacionadas con servicios financieros, seguros y consumo.

12. *Responsabilidad Social / ONG's / Gobierno / Acciones sin Fines de Lucro*: Celebra las ideas impresas que promueven la responsabilidad social, ONG's, el gobierno y acciones sin fines de lucro.

13. *Mejor campaña de Radio y Plataformas de Audio*

Categoría Madre: MEDIOS

Reconoce el uso ingenioso y creativo de los medios, considerando contexto y estrategia. Incluye categorías como uso de TV, audio, impresos, exteriores, eventos, plataformas digitales y más.

Sub-categorías:

1. *Mejor Uso del Medio - TV y Otras Pantallas*: Premia el uso creativo y efectivo de la televisión y otras pantallas en campañas publicitarias.

2. *Mejor Uso del Medio - Plataformas de Audio*: Reconoce la innovación y creatividad en la publicidad a través de plataformas de audio, incluyendo podcasts y servicios de música en streaming.

3. *Mejor Uso del Medio - Impresos o Exteriores*: Premia el enfoque ingenioso en el uso de medios impresos y publicidad exterior.

4. *Mejor Uso del Medio - Ambient Media (Escala Pequeña)*: Celebra la creatividad en la publicidad de escala pequeña en entornos no tradicionales.

5. *Mejor Uso del Medio - Ambient Media (Escala Grande)*: Reconoce ideas publicitarias de gran envergadura en entornos no convencionales.

6. *Mejor Uso del Medio - Eventos / Acciones*: Reconoce la creatividad en la integración de eventos y acciones dentro de campañas publicitarias.

7. *Mejor Uso del Medio - Digital*: Reconoce la creatividad en el uso de plataformas digitales para promover marcas o productos, tanto para dispositivos móviles como en redes sociales.

8. *Integración de Marca o Producto a un Programa o Plataforma*: Reconoce la integración exitosa de una marca o producto en un programa o plataforma de entretenimiento.

9. *Campaña Integrada de Medios*: Premia campañas publicitarias que utilizan múltiples canales de manera efectiva y cohesionada. Celebra el uso ingenioso y creativo de los medios o la creación de uno nuevo. Reconocerá las mejores campañas que utilicen el medio de una manera innovadora y relevante, que tengan en cuenta el contexto y la estrategia en la elección del medio y contribuya a amplificar el mensaje de las marcas.

Categoría Madre: Relaciones Públicas

Reconoce ideas que construyen confianza y reputación a través de tácticas en medios ganados o canales propios. Incluye estrategias de relaciones públicas, manejo de crisis y responsabilidad social.

Sub-categorías:

1. *Uso de los Medios Informativos*: Reconoce estrategias creativas de relaciones públicas que utilizan medios de comunicación convencionales.

2. *Uso de Eventos / Acciones / Patrocinios y Alianzas*: Premia la creatividad en eventos, acciones, patrocinios y alianzas que impulsan la reputación de una marca.

3. *Lanzamiento de Producto o Relanzamientos:* Celebra estrategias de relaciones públicas para lanzamientos de productos o relanzamientos de marcas.

4. *Imagen Corporativa & Reputación*: Reconoce la construcción exitosa de la imagen corporativa y la gestión de la reputación.

5. *Manejo de Crisis*: Premia estrategias de relaciones públicas efectivas para manejar situaciones de crisis.

6. *Personal Branding*: Celebra la construcción exitosa de la marca personal.

7. *Responsabilidad Social / ONG's / Gobierno / Acciones sin Fines de Lucro / Lobbying / Movimientos Sociales*: Premia campañas de relaciones

públicas enfocadas en iniciativas que benefician a la sociedad. Reconoce estrategias de ONGs, entidades gubernamentales y sin fines de lucro que generan un impacto positivo. Incluye esfuerzos de responsabilidad social, lobbying para influir en políticas públicas y movimientos sociales que movilizan a la población.

8. *Campaña Integrada de Relaciones Públicas*: Premia campañas que utilizan múltiples canales de relaciones públicas de manera efectiva. Celebra las mejores campañas que construyan confianza y reputación exitosa en relaciones con terceros, utilizando principalmente tácticas a través de medios ganados o canales propios para comunicar credibilidad, concientización, reputación y relacionen a las compañías u organizaciones de manera positiva con sus consumidores, miembros, empleados o la comunidad en general.

Categoría Madre: Direct

Reconoce ideas que generan respuesta y relaciones con el cliente, captando, reteniendo y fidelizando audiencias específicas.

Subcategorías:

1. *Mejor Uso de Canales en Direct - TV y Otras Pantallas*: Premia el uso creativo de la televisión y otras pantallas para generar respuestas directas de los clientes.

2. *Mejor Uso de Canales en Direct - Plataformas de Audio:* Reconoce la creatividad en la utilización de plataformas de audio, incluyendo podcasts y servicios de música en streaming, para direct to consumer.

3. *Mejor Uso de Canales en Direct - Impresos o Exteriores:* Celebra el enfoque innovador en la utilización de medios impresos y publicidad exterior para la generación de respuesta y la creación de relaciones directas con el cliente.

4. *Mejor Uso de Canales en Direct - Envíos Físicos o Digitales:* Premia la estrategia creativa en el uso de envíos físicos o digitales para captar y fidelizar audiencias específicas, utilizando medios de respuesta directa.

5. *Mejor Uso de Canales en Direct - Ambient Media:* Reconoce ideas publicitarias ingeniosas y efectivas en entornos no tradicionales para establecer interacciones directas y relaciones significativas con el cliente.

6. *Mejor Uso de Canales en Direct - Eventos / Acciones:* Premia la integración creativa de eventos y acciones para generar respuestas directas y construir relaciones duraderas con audiencias específicas.

7. *Mejor Uso de Canales en Direct - Plataformas Digitales / Sociales:* Celebra la utilización efectiva de plataformas digitales y redes sociales para el marketing directo, enfocándose en la captación, retención y fidelización de clientes.

8. *Mejor Uso de Canales en Direct - Móvil:* Reconoce la innovación en el uso de dispositivos móviles como herramientas clave para el marketing directo y la generación de respuestas directas.

9. *Mejor Uso de Canales en Direct - Influencers o Celebridades:* Premia la estrategia creativa en la colaboración con influencers o celebridades para el marketing directo, fortaleciendo la relación con audiencias específicas.

10. *Mejor Uso de Canales en Direct - Guerrilla:* Celebra la creatividad en las tácticas de guerrilla para generar un impacto directo y efectivo en las audiencias específicas, utilizando métodos no convencionales.

11. *Mejor Uso de Canales en Direct - Innovación:* Reconoce las ideas más innovadoras y disruptivas en el uso de canales directos para captar, retener y fidelizar a audiencias específicas.

12. *Campaña Integrada de Direct Marketing:* Reconoce las mejores campañas que generen una respuesta y construyan una relación con el cliente, que tengan como propósito captar, retener y fidelizar a una audiencia específica, donde exista un medio de respuesta para interactuar o medir resultados relevantes.

Categoría: Data

Celebra campañas impulsadas por el uso creativo, interpretación y aplicación de datos. Deben demostrar claramente cómo la ejecución/campaña fue mejorada o

impulsada por el uso creativo, la interpretación, el análisis o la aplicación de datos. El uso creativo de los datos debe situarse en el centro de la idea y los resultados/impacto deben ser claros y sólidos. Un espacio para aquellos proyectos de comunicación que nacen del análisis de la data. Acciones de comunicación de todo tipo, inspiradas en data propietaria o pública.

Categoría Madre: Digital

Celebra la creatividad en línea que conecta a la audiencia a través de recursos web y redes sociales, incluyendo sitios web, banners, redes sociales, influencers y más.

Sub-categorías:

1. *Websites o Landings*: Reconoce la excelencia en la creación de sitios web o landings pages que ofrecen experiencias digitales atractivas, informativas y efectivas para los usuarios.

2. *Banners*: Premia la creatividad en la creación de banners publicitarios que se utilizan en línea para promocionar productos, servicios o marcas de manera efectiva y atractiva.

3. *Mejor Uso de Redes Sociales*: Celebra las estrategias creativas y efectivas en el uso de redes sociales para promover marcas, productos o servicios, fomentar la participación del usuario y generar resultados medibles.

4. *Uso de Influencers y/o Celebridades*: Reconoce estrategias de marketing digital que involucran a influencers y/o celebridades para promocionar marcas o productos en plataformas digitales, aprovechando su influencia y alcance.

5. *Móviles*: Premia la creatividad en la creación de aplicaciones móviles, sitios web móviles y estrategias que aprovechan el entorno móvil para llegar a los usuarios de manera efectiva.

6. *VR / Augmented Reality*: Celebra la innovación en el uso de la realidad virtual (VR) y la realidad aumentada (AR) para crear experiencias digitales interactivas y envolventes.

7. *Videojuegos*: Reconoce campañas publicitarias y estrategias de marketing relacionadas con videojuegos, incluyendo promociones en juegos, publicidad en plataformas de juegos y más.

8. *Campaña Digital:* Premia las campañas en línea que se destaca como la más excepcional y efectiva en términos de creatividad, innovación y resultados en el entorno digital. Esta categoría reconoce las campañas digitales que han logrado un impacto significativo, ya sea a través de la promoción de una marca, producto o servicio, la participación del usuario o el logro de objetivos comerciales medibles.

Categoría Madre: Innovación

Premia ideas innovadoras que resuelven problemas o aportan valor a marcas e industrias a través de tecnología o productos creativos.

Sub-categorías:

1. Productos y servicios: Premia ideas innovadoras que, mediante servicios o productos, resuelven problemas o aportan valor significativo a marcas e industrias. Reconoce las soluciones que mejoran la experiencia del consumidor, optimizan procesos o generan un impacto positivo en el mercado, destacándose por su originalidad y efectividad en la implementación.

2. Responsabilidad Social / ONG's / Gobierno / Acciones sin fines de lucro: Premia iniciativas innovadoras que aportan valor y resuelven problemas sociales, realizados por entidades gubernamentales, organizaciones sin fines de lucro y ONG's.

Categoría Madre: Campañas Integrado / Campañas 360

Reconoce campañas exitosas que llevan el mensaje de una marca a través de múltiples plataformas en línea y fuera de línea.

Sub-categorías:

1. Productos y servicios: Premia campañas que comunican eficazmente el mensaje de una marca a través de múltiples plataformas en línea y fuera de línea, destacando la integración y coherencia en la promoción de productos y servicios.

2. Responsabilidad Social / ONG's / Gobierno / Acciones sin fines de lucro: Premia campañas integradas que promueven causas sociales, iniciativas

gubernamentales o acciones sin fines de lucro, demostrando un uso efectivo de múltiples plataformas en línea y fuera de línea para comunicar mensajes de responsabilidad social y crear un impacto positivo en la sociedad.

Categoría Madre: Craft

Reconoce ejecuciones que resaltan por su nivel de detalle y experiencia en áreas como dirección, fotografía, diseño, ilustración, copywriting, música y efectos de sonido.

Sub-categorías:

1. *Dirección (Comerciales y Vídeo Content):* Reconoce la excelencia en la dirección de comerciales de televisión y contenido en vídeo, premiando la habilidad para dar vida a una narrativa visual de alta calidad.

2. *Fotografía (Comerciales y Vídeo Content)*: Premia la excelencia en la fotografía utilizada en comerciales de televisión y contenido en vídeo, valorando la composición, iluminación y estética visual.

3. *Fotografía Impresos*: Reconoce la excelencia en la fotografía utilizada en anuncios impresos, destacando la creatividad y calidad de las imágenes visuales.

4. *Ilustración*: Celebra la creación de ilustraciones impactantes utilizadas en diversos medios publicitarios, incluyendo impresos y digitales.

5. *Diseño*: Premia la creatividad y ejecución excepcional en el diseño gráfico y de la marca, abarcando elementos visuales como logotipos, tipografía, y diseño de envases.

6. *Copywriting*: Reconoce la habilidad para crear copys publicitarios efectivos y persuasivos, valorando la redacción creativa y la narrativa convincente.

7. *Música y Efectos de Sonido*: Celebra la creatividad en la selección y creación de música y efectos de sonido que mejoran y complementan el mensaje publicitario.

Categoría Madre: Salud & Pharma

Reconoce las mejores ideas y acciones en el ámbito de la salud, la farmacia y el bienestar.

Sub-categorías:

1. *Medicamentos de venta libre (OTC): Piezas o acciones creadas para medicamentos de venta libre que no requieran receta médica y promuevan la salud y el bienestar dirigidas al público en general. Entre ellos comprimidos y tabletas de venta libre, salud digestiva, cremas para afecciones dermatológicas, gotas para los ojos, gotas para los oídos, etc.*

2. *Productos para el cuidado e higiene personal: Piezas o acciones creadas para productos que promuevan la salud, la higiene y el bienestar de una persona, así como también productos de cuidado personal que se encuentran disponibles en una farmacia y no requieran receta médica. Entre ellos artículos de botiquín de primeros auxilios, tiritas adhesivas, repelentes de insectos, protectores solares, cremas, cremas térmicas, tratamientos para las uñas, tratamientos para los pies, desinfectante para manos, pasta de dientes, enjuague bucal, shampoo y cremas de enjuague, tratamientos capilares, productos para pérdida del cabello, productos para la incontinencia, toallas femeninas, condones, lentes de contacto, pruebas de embarazo, kits/productos para pruebas de fertilidad, COVID, termómetros, etc.*

3. *Nutraceúticos: Piezas o acciones creadas para promocionar la utilización de productos nutraceúticos que promuevan la salud y el bienestar dirigidas al público en general. Entre ellos vitaminas, minerales, remedios herbales, suplementos, alimentos funcionales, micronutrientes, omega3, antioxidantes, probióticos, bebidas efervescentes vitamínicas, etc.*

4. *Productos para el cuidado del bebé/niñez: Piezas o acciones creadas para productos que promuevan el bienestar y el cuidado del bebe y/o la niñez. Entre ellos pañales, jabones neutros, toallitas húmedas, cremas, talcos, oleo calcáreo, aceites, shampoo, shampoo para la pediculosis, leche de fórmula, biberones, chupetes, mordillos, esterilizador, termómetro, nebulizadores, etc.*

5. *Uso de la tecnología y soluciones tecnológicas: Se premiarán aquellos trabajos que involucren soluciones tecnológicas e innovadoras desarrolladas para pacientes y/o profesionales sanitarios enfocados en el tratamiento, el diagnóstico y la recopilación de datos de los pacientes; así como dispositivos portátiles, software y/o aplicaciones dirigidos a mejorar la calidad de vida y faciliten un estilo de vida más saludable como ejercicio físico, dieta, controles de la presión arterial, estrés, etc.*

6. *Campañas de concientización de marcas no relacionadas a la Salud creadas por marcas no relacionadas directamente a la industria de la salud y el bienestar general pero que han tomado la iniciativa de promover en su comunicación la educación, concientización y defensa de la salud. Podrán participar campañas relacionadas a la prevención de enfermedades, autoexamen, campañas antitabaco, antidrogas, cuidado de la higiene personal, donación de órganos, abuso del alcohol, salud sexual, cuidados cardiovasculares, mejorar la nutrición y campañas que promuevan el ejercicio y el bienestar general.*

7. *Campañas de concientización de marcas de la Industria de la Salud: creadas por una marca relacionada con la industria de la salud, que promuevan la concientización y la defensa de la salud. Podrán participar campañas relacionadas a la prevención de enfermedades, autoexamen, campañas antitabaco, antidrogas, cuidado de la higiene personal, donación de órganos, abuso del alcohol, salud sexual, cuidados cardiovasculares, mejorar la nutrición y campañas que promuevan el ejercicio y el bienestar general.*

8. *Educación y concientización de marcas de Bien Público: Trabajos o acciones creados por organizaciones sin fines de lucro, fundaciones u organizaciones púbicas, que promuevan la concientización y la defensa de la salud. Podrán participar campañas relacionadas a la prevención de enfermedades, autoexamen, campañas antitabaco, antidrogas, cuidado de la higiene personal, donación de órganos, abuso del alcohol, salud sexual, cuidados cardiovasculares, mejorar la nutrición y campañas que promuevan el ejercicio y el bienestar general.*

9. *Campañas y acciones de instituciones de Salud: Campañas o acciones creadas para promover servicios y sistemas de salud, servicios de emergencia privada, seguros médicos, planes de salud; como también instalaciones médicas, consultorios, clínicas, sanatorios, hospitales, geriátricos, consultorios online, etc.*

10. *Campañas y acciones de servicios relacionadas al Bienestar: Campañas o acciones creadas por instituciones, comercios, espacios y/o servicios relacionados al bienestar general de las personas. Incluye gimnasios, yoga, tiendas nutricionales, farmacias, terapias alternativas, libros de autoayuda, etc.*

11. *Productos de salud y bienestar animal: Campañas o acciones creadas para comunicar productos de salud y bienestar animal. Incluye alimentos,*

productos de higiene, medicamentos, vacunas, productos preventivos, elementos de juego, etc.