

Manejo adecuado de basura en Santo Domingo

Brief para campaña de concientización



ANTECEDENTES

Durante la temporada de lluvia, la ciudad de Santo Domingo enfrenta un fenómeno ya recurrente y hasta mortal para algunos: **las fuertes inundaciones.**

Aunque diversos factores contribuyen a esta problemática, uno de los más determinantes es **la inadecuada gestión de residuos sólidos por parte de la ciudadanía.** La basura mal desechada se acumula en las calles y contenes, obstruyendo el sistema de drenaje y provocando inundaciones que tardan extensas horas en drenar.

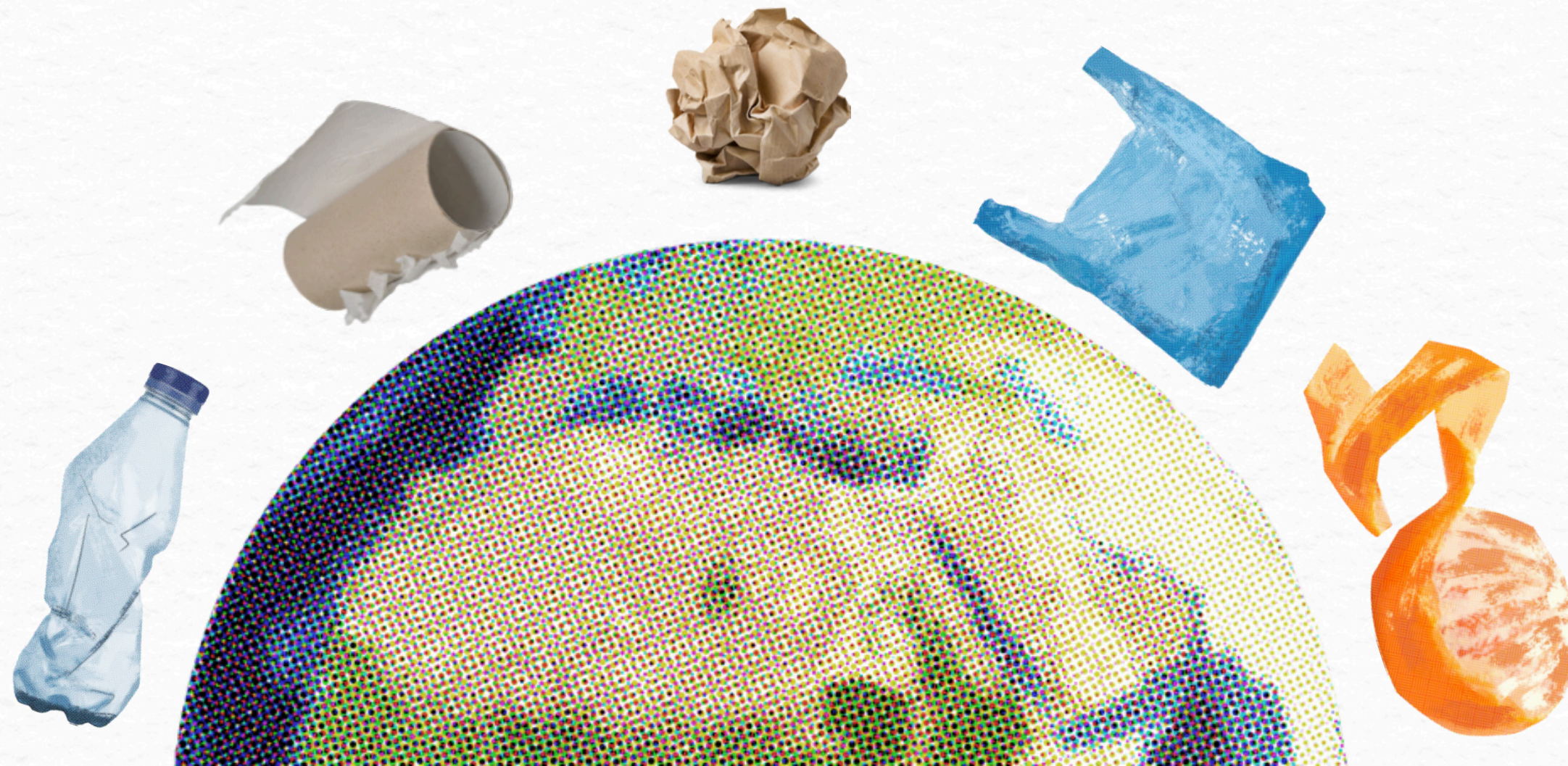
A pesar de la recurrencia y la gravedad de este problema, **no se ha logrado elevar la conciencia ciudadana** para adoptar mejores hábitos en el manejo adecuado de sus residuos sólidos y prevenir desastres futuros.



RETO

Desarrollar una **iniciativa de comunicación memorable que inspire a la ciudadanía a adoptar los hábitos adecuados** en el manejo y desecho de sus residuos sólidos.

Esta iniciativa debe proponer un concepto y ser lo suficientemente **poderoso para generar un cambio** tanto en la generación actual como en las futuras.

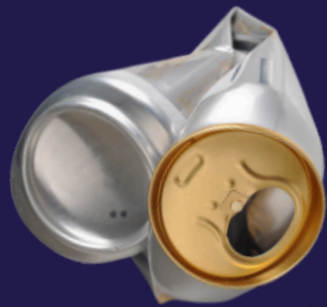


LOS MICRO-ACCIONISTAS

- Alta conciencia sobre temas de medio ambiente y sostenibilidad.
- Se sienten responsables del impacto ambiental, pero su accionar está limitado por la conveniencia.
- La motivación existe, pero falta consistencia en sus hábitos.
- Posiblemente participan en iniciativas ambientales de manera esporádica.
- Apoyan causas sociales en redes sociales y conversaciones entre amigos, pero no están dispuestos a asumir una postura radical.



AUDIENCIA A IMPACTAR (2/2)



LOS RESISTENTES

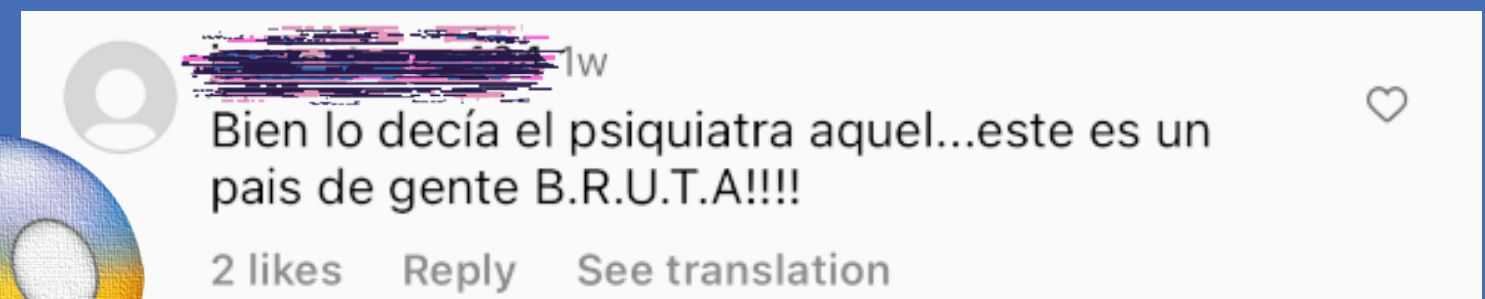
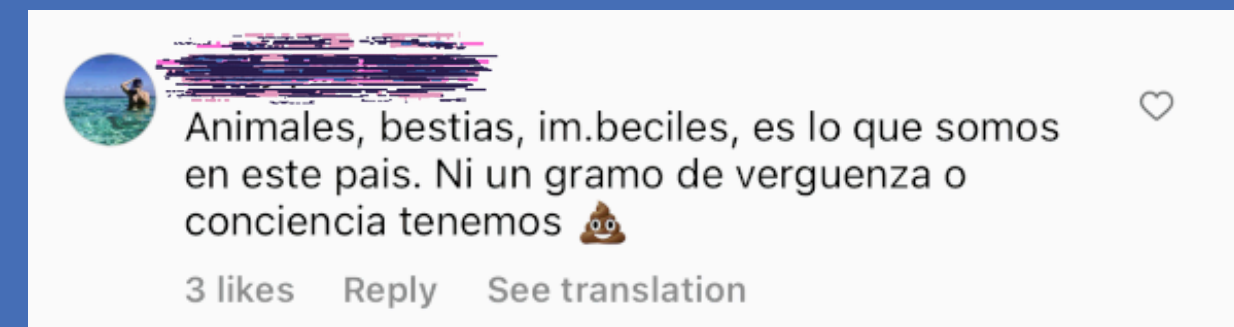
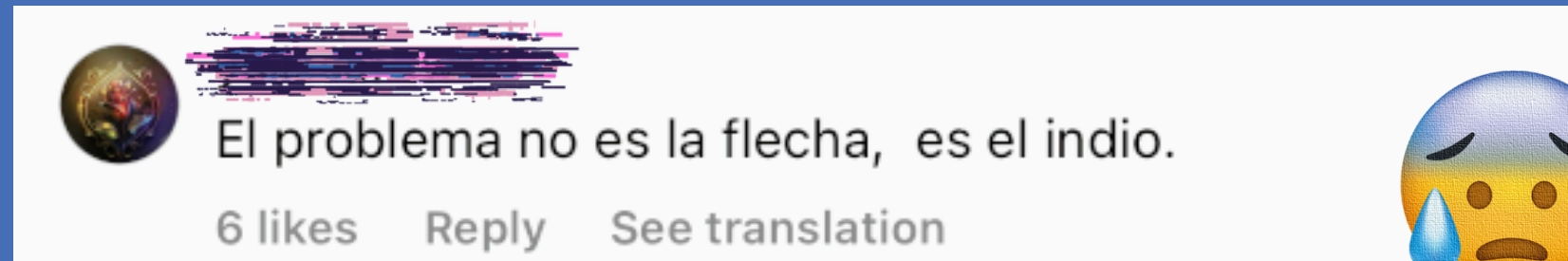
- Entienden que los problemas ambientales están exagerados y no son su prioridad de atención.
- Desechan basura sin considerar las consecuencias.
- **Son reacios a cambiar sus hábitos.**
- No piensan en las consecuencias a largo plazo.
- Se quejan insaciablemente del gobierno y su ineficiencia.

PROBLEMA

La comunicación con objetivos sociales a menudo pasa **desapercibida porque no logra conectar** con la audiencia de una forma impactante que motive una acción.

INSIGHT

La audiencia general sabe que la ciudadanía es responsable, pero no la creen capaz de cambiar.
No le tienen fe.



TONO

- Retador.
- Provocativo.
- Directo.
- Esperanzador.



PROPUESTA DE VALOR

Cada uno debe asumir su cuota de responsabilidad dentro del ciclo de gestión de desechos.

**INCLUIR ESTE MENSAJE
EN SU PROPUESTA:**

“SD, TE QUIERO LIMPIO”

REQUISITOS PARA PARTICIPANTES

- Se puede participar de manera **individual** o hasta **grupos de 4**.
- Costo de inscripción de propuesta es de **USD\$50**.
- Solo se puede participar con **una (1)** inscripción por concursante o grupo.
- Solo podrán participar personas de **18 a 25 años** (inclusive), que residan en República Dominicana.
- Ser **estudiante** o **graduado** de Comunicación, Publicidad y carreras afines.
- **NO es requisito**, ser empleado de una compañía o agencia publicitaria para participar.

REQUISITOS DE PROPUESTA

- Inscripción en la página del Festival: [Inscripción](#).
- Fecha límite de entrega: 20 de septiembre de 2024.
- Incluir el mensaje “SD, TE QUIERO LIMPIO”
- Video obligatorio explicando la campaña, desde el insight, la “Big Idea” y la conceptualización de la misma (máximo 3 minutos, formato .mp4).
- **Opcional:**
 - *Arte/Imágenes: hasta 3.*
 - *Audio: 1 audio (máximo 2 minutos, formato .mp3).*

REGLAMENTO

- Con la inscripción en la plataforma “Formulario y Declaración de Autorización” los equipos manifiestan que están de acuerdo con todos los términos de participación.
- Los trabajos o propuestas finales presentadas no podrán ser compartidos en ningún canal, red o medio de comunicación o exhibidos sin previa autorización de los organizadores del Festival.
- Ninguno de los participantes podrá divulgar información, contenido o la presentación que haya sometido al Festival. Esta información se considera confidencial y es parte de los organizadores del Festival.
- Todos los participantes autorizan a difundir sus nombres, imágenes y material inscrito sin límite de tiempo, espacio geográfico, ni medios, sin derecho a recibir compensación alguna en medios locales e internacionales.
- La propuesta ganadora será obsequiada a la dependencia pública o privada sin fines de lucro al que impacte la propuesta a fin de que puedan implementar la misma.
- Jurado puede descalificar por conducta inapropiada, tales como plagio, comportamiento no ético o profesional, y violación de las reglas del concurso.
- En caso de faltar a cualquiera de estas cláusulas o a las bases del concurso, el participante será descalificado de manera inmediata sin derecho a apelación.